

## **Regulamin uczestnictwa szkoły w projekcie IMPACT MAKERS**

### **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin Projektu Edukacyjnego Impact Makers (zwany dalej Regulaminem) określający zasady udziału w Projekcie Edukacyjnym Impact Makers (zwanym dalej Projektem), który będzie prowadzony od 1.07.2024 r. do 30.06.2026 r.
2. Realizatorem Projektu jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy Think! z siedzibą w Warszawie, pl. Kasztelański 3, 01-362 Warszawa, [www.think.org.pl](http://www.think.org.pl), e-mail: [biuro@think.org.pl](mailto:biuro@think.org.pl), zarejestrowana w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS: 000048333, NIP: 527-270-39-88, REGON: 146954516
3. Projekt Edukacyjny Impact Makers organizowany jest przez Fundację Think! dzięki środkom finansowym firmy Hewlett Packard i Fundacji Hewlett Packard w ramach międzynarodowego programu Digital Equity Accelerator polegającego na wsparciu w obszarze transformacji cyfrowej.
4. Projekt prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Udział w projekcie jest dobrowolny i nieodpłatny. Projekt jest prowadzony w języku polskim.
5. Celem Projektu jest jest wzmocnienie kompetencji społecznych i cyfrowych, wśród szczególnie potrzebujących wsparcia uczniów i nauczycieli szkół ponadpodstawowych poprzez praktyczną realizację projektów społecznych angażujących lokalne społeczności, dzięki którym uczniowie rozwiną swoją kreatywność, współpracę zespołową, krytyczne myślenie i komunikację (4K).
6. Uczestnikami projektu są nauczyciele i uczniowie z zakwalifikowanych przez Realizatora do udziału w Projekcie szkół ponadpodstawowych w miastach do 50 tys. mieszkańców, województwa mazowieckiego.
7. W przypadku braku dziesięciu zgłoszeń Organizator ma prawo rozszerzyć obszar rekrutacji o inne województwa.
8. W Projekcie może wziąć udział 2 nauczycieli (zwanymi później "Liderami projektu") oraz minimum 50 uczniów ze zgłoszonej szkoły.
9. W przypadku Uczestników niepełnoletnich lub nieposiadających zdolności do czynności prawnych do wzięcia udziału w Projekcie konieczne jest przedstawienie Realizatorowi projektu zgody rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika na wzięcie udziału Uczestnika w Projekcie. Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody stanowi załącznik nr 2 niniejszego regulaminu.
10. Przez Projekt społeczny w Regulaminie rozumiane są działania uwzględniające lokalne potrzeby społeczne prowadzone przez zespoły uczniowskie.

11. Zgłoszenie do Projektu następuje za pomocą formularzy elektronicznych zamieszczonych na stronie:

<https://think.org.pl/aktualnoscii/204-ruszamy-z-projektem-impact-makers>.

## §2 KRYTERIA KWALIFIKACJI

1. Aby wziąć udział w Projekcie, Dyrektor szkoły oraz min. jeden nauczyciel-lider projektu prawidłowo wypełniają formularze zgłoszeniowe. Zgłoszenie do projektu jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
2. W danej edycji Projektu Szkoła może złożyć tylko jedno zgłoszenie.
3. Zgłoszenie powinno:
  - a. być sporządzone w języku polskim;
  - b. zawierać odpowiedzi na wszystkie informacje i pytania znajdujące się w formularzach;
4. Realizator projektu przyjmuje w ocenie Zgłoszeń kryteria rekrutacji do Projektu, zgodnie z którymi szkoła:
  - ma swoją siedzibę w miejscowości poniżej 50 tys. mieszkańców;
  - Wskazuje uzasadnioną potrzebę wsparcia dla uczniów oraz nauczycieli, ze szczególnym uwzględnieniem osób dotkniętych wykluczeniem kompetencyjnym w zakresie kompetencji cyfrowych – wymienia obszary wymagające szczególnej uwagi.
  - zgłasza dwóch nauczycieli chętnych do udziału w projekcie, przeszkolenia i pilotowania oddziałów klasowych w realizacji projektów społecznych; zmotywowanych do zdobywania nowych umiejętności i gotowych do poznawania nowych narzędzi pracy; chętnych do rozwijania kompetencji cyfrowych i społecznych – swoich i uczniów;
  - deklaruje zaangażowanie min. 50 uczennic i uczniów (np. pełnych oddziałów klasowych lub grup mieszanych) w realizację min. 4 projektów społecznych w roku szkolnym 2024/2025 oraz min. 4 projektów w roku szkolnym 2025/2026.
5. Spośród wszystkich Zgłoszeń spełniających warunki określone w Regulaminie Realizator projektu wybierze 10 szkół, które zostaną zaproszone do udziału w Projekcie.
6. W przypadku rezygnacji szkoły przed startem działań merytorycznych Realizator projektu ma prawo wytypować inną szkołę z listy zgłoszonych podczas rekrutacji placówek.
7. Zakwalifikowana do Projektu Szkoła zobowiązuje się do umieszczenia na swojej stronie internetowej informacji, że jest uczestnikiem Projektu Impact Makers prowadzonego przez Fundację Think! wraz z odpowiednimi logotypami, przekazanymi przez Realizatora.

### §3 HARMONOGRAM

1. Rekrutacja do projektu trwać będzie od 15.07.2024 do 20.09.2024 do godz. 23:59.
2. Najpóźniej do 23.09.2024 Realizator projektu prześle na podane w formularzach zgłoszeniowych adresy e-mail dyrektora oraz nauczycieli-liderów informację, czy szkoła została zakwalifikowana do udziału w Projekcie.
3. Szkoła zakwalifikowana do wzięcia udziału w Projekcie nie później niż w terminie 3 dni roboczych od otrzymania informacji o zakwalifikowaniu go do Projektu zobowiązana jest potwierdzić mailowo deklarację wzięcia w nim udziału.
4. W ramach Projektu szkoła otrzyma zestaw sprzętu komputerowego firmy HP dostarczony przesyłką kurierską po wcześniejszym obustronnym podpisaniu umowy darowizny z Realizatorem projektu. Po odebraniu sprzętu szkoła zobowiązana jest do przesłania podpisanego przez Dyrektora Szkoły protokołu odbioru w formie skanu. Wysyłka sprzętu odbywać się będzie w okresie 10-11.2024.
5. Rozpoczęcie działań zespołów uczniowskich w Projekcie w danej Szkole nastąpi najpóźniej do dnia 30.10.2024, a zakończenie najpóźniej 30.06.2026. W przypadku zmiany jednego bądź dwojga nauczycieli-liderów przed rozpoczęciem działań Uczestnik powinien przesłać stosowną informację na adres koordynatora Projektu: joanna.kluz@think.org.pl.
6. Szkoły udziela Realizatorowi projektu informacji zwrotnych na temat przebiegu Projektu i zgłaszają rekomendacje dotyczące rozwoju Projektu, by jak najlepiej wpisywał się w potrzeby uczniów. Szkoły są zobowiązane do zrealizowania i zakończenia wszystkich działań przewidzianych w Projekcie.

### §4 ZASADY PROJEKTU

1. Projekt składa się z 3 etapów:
  - a. rekrutacja,
  - b. realizacja działań w szkołach,
  - c. prezentacja i ewaluacja.
2. Szkoły zostaną zakwalifikowane do Projektu na podstawie zgłoszeń opisanych w §2.
3. Szkoła zobowiązana będzie zapewnić warunki techniczne i lokalowe umożliwiające realizację Projektu, w szczególności: przestrzeń na utworzenie mini studia medialnego z wykorzystaniem otrzymanego w ramach projektu sprzętu; instalację sprzętu i uruchomienie go oraz oprogramowanie (pakiet office dla szkół); zabezpieczenie sprzętu przed zniszczeniem i kradzieżą; udostępnienie go uczniom w wymiarze niezbędnym do realizacji działań projektowych.

4. Realizator projektu zapewnia Liderom projektu( - zgłoszonym nauczycielom) możliwość korzystania z warsztatów, webinarów i konsultacji indywidualnych wspierających realizację działań i dba o właściwą realizację Projektu służącą osiągnięciu jego celów.
5. Realizator projektu zapewnia Liderom projektu możliwość korzystania z indywidualnego wsparcia rozwojowego w postaci badania Reiss Motivation Profile (RMP – Indywidualny Profil Motywacyjny) – po wypełnieniu kwestionariusza otrzymają raport, następnie wezmą udział w indywidualnej sesji konsultacyjnej z RMP Coachem.
6. Realizator zapewnia uczniom możliwość korzystania z webinarów i konsultacji online wspierających realizację projektów społecznych.
7. Liderzy projektu zobowiązani są do wypełnienia quizu kompetencji cyfrowych przed przystąpieniem do realizacji działań merytorycznych oraz po ich zakończeniu. Quiz będzie dostępny w formie elektronicznej, a link do niego zostanie przesłany przez Realizatora projektu.
8. Liderzy projektu zobowiązani są do przeprowadzenia anonimowego quizu kompetencji cyfrowych wśród uczniów biorących udział w projekcie przed przystąpieniem do realizacji działań merytorycznych oraz po ich zakończeniu. Quiz będzie dostępny w formie elektronicznej, a link do niego zostanie przesłany przez Realizatora.
9. Nauczyciele wytypowani przez Dyrektora na Liderów projektu po stronie Szkoły zobowiązani są do zaangażowania się w realizację Projektu w wymiarze wystarczającym do organizacji, realizacji i podsumowania min. 4 społecznych projektów uczniowskich.
10. Liderzy projektu wspierają uczniów (zespoły uczniowskie) w realizowanych przez nich zadaniach, a w przypadku wystąpienia trudności skutkujących niemożnością realizacji działań powiadomią o tym Realizatora projektu.
11. Liderzy projektu zobowiązani są do założenia bloga edukacyjnego oraz zamieszczenia w nim relacji z działań projektowych Szkoły (minimum 6 w okresie realizacji Projektu) zgodnie z podanym przez Realizatora projektu harmonogramem.
12. Niezależnie od relacji Liderów Projektu (pkt 11.) również zespoły uczniowskie realizujące projekty społeczne zobowiązane są do publikacji min. 6 relacji w formie wpisu/wideo/opisanych zdjęć z działań projektowych zgodnie z podanym przez Realizatora projektu harmonogramem. Relacje mogą być opublikowane na: utworzonym przez zespół profil na Instagramie/Facebooku (dopuszczalna grupa), blogu zespołu lub blogu nauczyciela-lidera, stronie www lub innym kanale komunikacji zgłoszonym Realizatorowi projektu i przez niego zatwierdzonym. Po założeniu profili/stron www przez zespoły uczniowskie nauczyciel prześle Realizatorowi projektu linki do tych profili/stron.

13. Zespoły uczniowskie mają za zadanie stworzyć i opublikować reportaż podsumowujący proces realizacji projektów i ich efekty.
14. Liderzy projektu zobowiązani będą do uczestnictwa w prowadzonych przez Realizatora projektu szkoleniach i/lub spotkaniach w ramach Projektu. Dotyczy to również uczestnictwa w 1-dniowym szkoleniu planowanym w Warszawie.
15. Realizator projektu zastrzega sobie prawo do wskazania i wprowadzenia zmian w przyszłości odnośnie zasad realizacji i ewaluacji przebiegu Projektu.
16. Zgodnie z przepisami prawa, Szkoła zezwoli Realizatorowi projektu na wykorzystanie zdjęć z przeprowadzanych zajęć (zdjęcia z uczestnikami, młodzieżą), zapewni zgody autorów zdjęć na bezpłatną ich publikację oraz uzyskanie zgody Lidera projektu i innych nauczycieli zaangażowanych w realizację Projektu na publikację ich danych osobowych w tym wizerunku w celach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności w środkach masowego przekazu oraz w internecie – załącznik nr 3, załącznik nr 4.
17. Szkoła jest zobowiązana do wykorzystania sprzętu wyłącznie w celach związanych z działalnością edukacyjną, w szczególności w ramach realizacji projektu Impact Makers, w procesie nauczania oraz w ramach organizowanych przez Szkołę zajęć dodatkowych.
18. Szczegóły dotyczące warunków przekazania i wykorzystania sprzętu są określone w umowie darowizny, która stanowi załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.

## §5 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. W ramach prowadzonych przez Uczestników projektu działań, w tym projektów społecznych, należy zwracać szczególną uwagę na poszanowanie praw autorskich w przypadku korzystania z utworów (w rozumieniu Prawa autorskiego) osób i instytucji trzecich i używanie ich w sposób uprawniony (na podstawie zgody autora/ów lub zgodnie z zamieszczoną przy nich licencją).
2. Obowiązkiem Szkoły i Uczestników projektu jest nadanie otwartej licencji wszystkim utworom (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych) powstałym w Projekcie w trakcie realizacji projektów społecznych (np. wideo, strony www, aplikacje, grafiki itp.) - *Licencja Creative Commons Uznanie autorstwa CC-BY Polska 3.0*. Wszystkie utwory powinny być oznaczone stosowną klauzulą:  
*[Strona/utwór] jest dostępna na licencji Creative Commons: Uznanie autorstwa CC-BY 3.0 Polska. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz Projektu*

*Impact Makers oraz [nazwa szkoły]. Utwór powstał w ramach Projektu Impact Makers realizowanego przez Fundację Think!.*

## §6 INFORMACJA O DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych podanych w formularzach zgłoszeniowych oraz jest: Fundacja Think!, Pl. Kasztelański 3, 01-362 Warszawa.
2. W związku z rekrutacją do Projektu oraz zakwalifikowaniem się do Projektu oraz późniejszą jego realizacją, Realizator projektu przetwarza dane osobowe osób reprezentujących Szkołę, Liderów projektu oraz uczniów biorących udział w Projekcie.
3. Szkoła zobowiązuje się do przekazania każdej z osób, której dane osobowe są przetwarzane przez Fundację, informacji o zakresie przetwarzanych danych osobowych (pkt. 4-9).
4. Fundacja przetwarza dane osobowe ww. osób w następującym zakresie:
  - a. dane osobowe osoby reprezentującej szkołę, takie jak: imię i nazwisko, miejsce pracy, stanowisko, adres e-mail, numer telefonu
  - b. dane osobowe Liderów projektu, takie jak: imię i nazwisko, miejsce pracy, stanowisko, adres e-mail, numer telefonu
  - c. dane osobowe uczniów, takie jak: imię i nazwisko, nazwa szkoły.
5. Fundacja przetwarza dane osobowe w ww. zakresie w celu przeprowadzenia rekrutacji i realizacji i dokumentacji Projektu, w tym w celu zawarcia umowy darowizny sprzętu komputerowego firmy HP.
6. Dodatkowo dane osobowe ww. osób mogą być przetwarzane w celu informowania o działalności Realizatora projektu oraz promowania tej działalności i celów statutowych, a także w celach związanych zarówno z dochodzeniem roszczeń przez Realizatora projektu, jak i obroną przed takimi roszczeniami.
7. Dane osobowe Liderów projektu/dyrektorów szkoły, które Realizator projektu przetwarza w celu rozstrzygnięcia rekrutacji, będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Realizatora projektu, którym jest realizacja działań statutowych, w tym w szczególności w zakresie wszechstronnej działalności na rzecz dobra publicznego w szczególności wspierającej rozwój społeczeństwa informacyjnego, nauki, edukacji, oświaty i wychowania (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
8. Dane osobowe dyrektora Szkoły, która została zakwalifikowana do Projektu, jako osoby uprawnionej do reprezentowania Szkoły, będą przetwarzane w celu zawarcia umowy darowizny sprzętu komputerowego firmy HP.
9. Na podstawie wyrażonej przez określone osoby zgody, ich dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, adresu mailowego, kodu pocztowego oraz

zajmowanego przez nie stanowiska będą przetwarzane w celu możliwości przesyłania tym osobom informacji o prowadzonych przez Realizatora projektu działaniach statutowych (art. 6 ust. 1 lit a) RODO).

## §7 REZYGNACJA Z UDZIAŁU W PROJEKCIE

1. W przypadku rezygnacji Szkoły z udziału w Projekcie w trakcie jego trwania, Dyrektor Szkoły zostanie poproszony o wskazanie na piśmie powodów rezygnacji, które uniemożliwiają jej/mu dalszy udział w Projekcie. Pismo należy wysłać na adres: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy Think!, pl. Kasztelański 3, 01-362 Warszawa. Rezygnacja z udziału w projekcie jest równoznaczna z rezygnacją z darowizny przekazanego sprzętu.
2. W razie rezygnacji z udziału w projekcie nauczyciela-lidera, szkoła wskazuje inną osobę z grona pedagogicznego.

## §8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Kontakt z Realizatorem projektu odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: [joanna.kluz@think.org.pl](mailto:joanna.kluz@think.org.pl)
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Realizator projektu.
3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej: <https://think.org.pl/aktualnosci/204-ruszamy-z-projektem-impact-makers>
4. Realizator projektu zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
5. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez wiadomość e-mail wysłana na adres wskazany jako adres do korespondencji w Zgłoszeniu.
6. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres co najmniej 7 dni. Uczestnicy zostaną dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu drogą mailową. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Projekcie.
7. Wzięcie udziału w Projekcie oznacza wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu.
8. W kwestiach nieuregulowanych przez postanowienia Regulaminu, stosuje się prawo polskie.

## §9 ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór umowy darowizny
2. Zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udział dziecka niepełnoletniego w Projekcie Impact Makers
3. Zgoda na wykorzystanie wizerunku dziecka
4. Zgoda na wykorzystanie wizerunku nauczyciela



**Załącznik nr 2**

**Zgoda na udział uczennicy/ucznia w projekcie IMPACT MAKERS realizowanego przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy Think!**

Ja, niżej podpisana/y:

.....

/imię i nazwisko rodzica lub opiekuna prawnego/

niniejszym wyrażam zgodę na udział mojego dziecka:

.....

/imię i nazwisko dziecka/ uczęszczającego do:

.....

/pełna nazwa i adres szkoły/ w projekcie Impact Makers.

-----

/miejsowość i data/

-----

/czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego/

### Załącznik 3

#### Zgoda na wykorzystanie wizerunku dziecka

W związku z udziałem w projekcie Impact Makers (zwanego dalej Projektem), realizowanym przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy Think! ("Fundacja Think!") i współorganizowanym przez firmę Hewlett Packard Inc. i Fundację Hewlett Packard („HP”), udzielam organizatorom projektu, tj. ich przedstawicielom, podmiotom stowarzyszonym, pracownikom, prawa do robienia mojemu dziecku

.....  
/imię i nazwisko dziecka/

zdjęć, filmów i/lub przeprowadzenia wywiadów, a także do rozpowszechniania mojego wizerunku utrwalonego w formie nagrania i zdjęć w celach promocyjnych Projektu oraz do własnych celów promocyjnych działalności statutowej Fundacji Think! oraz HP.

Moja zgoda obejmuje rozpowszechnianie wizerunku bez ograniczeń terytorialnych, w każdej formie i z użyciem wszelkich środków technicznych, na wszystkich znanych w dacie udzielenia niniejszej zgody polach eksploatacji, w szczególności:

- 1) na stronach internetowych i profilach Facebook, Instagram, LinkedIn Fundacji Think! oraz firmy HP
- 2) w sprawozdaniach rocznych Fundacji oraz ewaluacji projektu Impact Makers
- 3) w innych publikacjach drukowanych oraz upublicznionych w mediach i Internecie.

Jestem świadomy/-a, że wyrażenie powyższej zgody nie wiąże się z koniecznością wypłaty mi wynagrodzenia z tytułu jej wyrażenia.

Wyrażenie zgody następuje poprzez złożenie czytelnego podpisu opatrzonego datą. Brak podpisu oznacza niewyrażenie zgody.

1. Administratorem podanych danych osobowych jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy Think! („Fundacja”) z siedzibą w Warszawie, Pl. Kasztelański 3, 01-362.
2. Dane osobowe w postaci wizerunku będziemy przetwarzać w celach promocyjnych działalności statutowej Fundacji, w szczególności promocji Projektu Impact Makers na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody (art. 6 ust 1 lit a) RODO. Ponadto dane osobowe mogą być przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Fundację, którym jest obrona ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
3. Podanie danych jest dobrowolne.
4. Dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom współpracującym z Fundacją Think! w celu publikacji treści promocyjno-informacyjnych na kanałach społecznościowych oraz realizacji szkoleń, warsztatów i webinarów.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji ww. celu lub do momentu wycofania przez Ciebie zgody, a po tym momencie będą przechowywane przez okres 6 lat od dnia jej wycofania w celu udokumentowania faktu cofnięcia przez Ciebie zgody.

6. Masz prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Fundację.
7. Masz prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane kontaktowe naszego inspektora ochrony danych osobowych są następujące:  
[biuro@think.org.pl](mailto:biuro@think.org.pl)
9. W każdej chwili masz prawo wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych Twojego dziecka w zakresie, w jakiej jej udzieliłeś/-łaś. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie Twojej zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody można dokonać wysyłając wiadomość na adres [biuro@think.org.pl](mailto:biuro@think.org.pl).

.....  
data i miejscowość

.....  
czytelny podpis

### **Zgoda na wykorzystanie wizerunku nauczyciela**

W związku z udziałem w projekcie Impact Makers (zwanego dalej Projektem), realizowanym przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy Think! ("Fundacja Think!") i współorganizowanym przez firmę Hewlett Packard Inc. i Fundację Hewlett Packard („HP”), udzielam organizatorom projektu, tj. ich przedstawicielom, podmiotom stowarzyszonym, pracownikom, prawa do robienia mi zdjęć, filmów i/lub przeprowadzenia wywiadów, a także do rozpowszechniania mojego wizerunku utrwalonego w formie nagrania i zdjęć w celach promocyjnych Projektu oraz do własnych celów promocyjnych działalności statutowej Fundacji Think! oraz HP.

Moja zgoda obejmuje rozpowszechnianie wizerunku bez ograniczeń terytorialnych, w każdej formie i z użyciem wszelkich środków technicznych, na wszystkich znanych w dacie udzielenia niniejszej zgody polach eksploatacji, w szczególności:

- 1) na stronach internetowych i profilach Facebook, Instagram, LinkedIn Fundacji Think! oraz firmy HP
- 2) w sprawozdaniach rocznych Fundacji oraz ewaluacji projektu Impact Makers
- 3) w innych publikacjach drukowanych oraz upubliczniętych w mediach i Internecie.

Jestem świadomy/-a, że wyrażenie powyższej zgody nie wiąże się z koniecznością wypłaty mi wynagrodzenia z tytułu jej wyrażenia.

Wyrażenie zgody następuje poprzez złożenie czytelnego podpisu opatrzonego datą. Brak podpisu oznacza niewyrażenie zgody.

1. Administratorem podanych danych osobowych jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy Think! („Fundacja”) z siedzibą w Warszawie, Pl. Kasztelański 3, 01-362.
2. Dane osobowe w postaci wizerunku będziemy przetwarzać w celach promocyjnych działalności statutowej Fundacji, w szczególności promocji Projektu Impact Makers na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody (art. 6 ust 1 lit a) RODO. Ponadto dane osobowe mogą być przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Fundację, którym jest obrona ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
3. Podanie danych jest dobrowolne.
4. Dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom współpracującym z Fundacją Think! w celu publikacji treści promocyjno-informacyjnych na kanałach społecznościowych oraz realizacji szkoleń, warsztatów i webinarów.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji ww. celu lub do momentu wycofania przez Ciebie zgody, a po tym momencie będą przechowywane przez okres 6 lat od dnia jej wycofania w celu udokumentowania faktu cofnięcia przez Ciebie zgody.
6. Masz prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych w celu wynikającym z prawnie

- uzasadnionych interesów realizowanych przez Fundację.
7. Masz prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  8. Dane kontaktowe naszego inspektora ochrony danych osobowych są następujące: [biuro@think.org.pl](mailto:biuro@think.org.pl)
  9. W każdej chwili masz prawo wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, w jakim jej udzieliłeś/-łaś. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie Twojej zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody można dokonać wysyłając wiadomość na adres [biuro@think.org.pl](mailto:biuro@think.org.pl).