

Kampania „Bezpieczne Złotówki” dotarła już do blisko 20 milionów Polaków. Edukuje, jak chronić pieniądze w sieci

Ponad 20 milionów odbiorców, setki materiałów edukacyjnych, współpraca z kluczowymi instytucjami państwowymi i finansowymi – to efekty kampanii „Bezpieczne Złotówki” prowadzonej przez Fundację THINK! ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Celem akcji jest podniesienie świadomości mieszkańców Polski nt. cyberbezpieczeństwa finansowego – tak, by każdy potrafił rozpoznać zagrożenie, chronić swoje dane i podejmować bezpieczne decyzje finansowe w internecie.

Tylko w pierwszej połowie 2025 r. zarejestrowano ponad 100 tysięcy domen wykorzystywanych przez cyberprzestępców – wynika z danych CERT Polska. To więcej niż w całym 2024 r., kiedy to na Listę Ostrzeżeń trafiło w sumie 92 tysiące domen.

– *Bezpieczeństwo finansów mieszkańców Polski to jeden z priorytetów Krajowej Strategii Edukacji Finansowej, której wdrażanie koordynuje Ministerstwo Finansów. Kampania „Bezpieczne Złotówki” przekłada język technologii na codzienne decyzje użytkowników i uczy, jak unikać zagrożeń* – mówi **Monika Wojciechowska, pełnomocniczka Ministra Finansów i Gospodarki ds. Strategii Edukacji Finansowej.**

Na stronie www.bezpiecznezlotowki.pl można znaleźć setki materiałów: artykułów poradnikowych, quizów, animacji, filmów dostosowanych do różnych grup wiekowych. Wśród nich szczególną popularnością cieszą się Human Stories – prawdziwe historie osób – oraz materiały ekspertów, którzy wyjaśniają metody działań oszustów oraz pokazują, jak skutecznie się chronić.

– *Ochrona przed cyberoszustwami polega na wypracowaniu dobrych nawyków poruszania się w sieci i dbania o własne pieniądze. Większa uważność oraz troska o najbliższych buduje naszą tarczę ochronną wobec zagrożeń* – podkreśla **Anna Bichta, prezeska Fundacji THINK!**

Eksperti radzą, że przed podjęciem decyzji finansowej warto zastosować pauzę decyzyjną, która sprowadza się do kilku prostych kroków:

S (stop) – Stój – zatrzymaj się, przerwij wszelkie działania, nie podejmuj żadnych decyzji.

T (time) – Daj sobie czas i poczuj swoje emocje – czy to euforia, strach przed stratą?

O (observe) – Obserwuj – popatrz na to z innej perspektywy, przeszukaj internet, sprawdź inne źródła.

P (peer) – Porozmawiaj z bliską osobą, zasięgnij porady specjalisty, eksperta.

Kampania „Bezpieczne Złotówki” skierowana jest do czterech grup wiekowych – od młodzieży poprzez młodych dorosłych, dorosłych aż po osoby senioralne – i obejmuje działania edukacyjne w internecie, mediach społecznościowych, radiu oraz telewizji. W projekt zaangażowały się instytucje publiczne i rynkowe: Ministerstwo Finansów jako inicjator kampanii, a w roli patronów NASK, Centralne Biuro Zwalczania Cyberprzestępczości Policji, Fundacja GPW, KDPW, Bankowy Fundusz Gwarancyjny oraz Ministerstwo Edukacji.

Kampania jest finansowana ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki.